



MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2025



MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD
CON REFERENCIA A LOS
ESTÁNDARES GRI 2021
PARAGUAY

GIMSA 2025

*"Moda que genera
oportunidades"*

PERÍODO : 1 ENERO – 31 DICIEMBRE
2025 · GIMSA.COM.PY

2,5M

PRENDAS
PRODUCIDAS

848

COLABORADORES
ACTIVOS

+10K

EMPRENDEDORAS

42

TIENDAS
PROPIAS





ÍNDICE DE CONTENIDOS

01 Carta del presidente	Declaración de apoyo y compromiso institucional
02 Perfil institucional: identidad y propósito	GRI 2-1 · GRI 2-6 · 34 años de trayectoria
03 GIMSA en cifras: infraestructura y presencia nacional	GRI 2-6 · Capacidad operativa 2025
04 Temas materiales: enfoque de gestión	GRI 3 · Metodología de doble impacto
05 Gobernanza y estrategia de sostenibilidad	GRI 2-9 · GRI 405-1 · ODS 5
06 Salud integral y bienestar	GRI 403
07 Hilo ambiental: innovación y huella ligera	AL-Invest Verde / UIP-UE
08 Alineación con el Pacto Global de las Naciones Unidas	10 Principios · COP 2024 - Progreso 2025
09 Índice de Contenidos GRI (GRI Content Index)	Estándares GRI 2021 · Período 2025
10 Madurez institucional y próximos compromisos	Hoja de ruta · Compromisos formalizados



01 | CARTA DEL PRESIDENTE

Estimados colaboradores, clientes, socios y aliados estratégicos:

El ejercicio 2025 no fue simplemente un año de crecimiento medido en cifras: fue un testimonio de resiliencia, visión y propósito colectivo. En GIMSA comprendemos que el liderazgo en la industria textil no se construye únicamente con la cantidad de prendas que salen de nuestras plantas, sino con la calidad del impacto que dejamos en las familias paraguayas y en el entorno en el que operamos.

Cerramos este ciclo con un orgullo genuino. Haber confeccionado **2,5 millones de prendas** es un hito operativo que nos enorgullece; pero haber integrado a **250 nuevos colaboradores** a nuestra organización es nuestro verdadero logro social. Este año consolidamos una filosofía que nos define: la rentabilidad y el impacto social van de la mano, eso es lo que entendemos por sostenibilidad.

A través de la innovación en moda circular, el cuidado riguroso de nuestro capital humano y el fortalecimiento de nuestra red de emprendedoras, hemos sentado las bases de una nueva era para la industria nacional. En 2026, nuestra hoja de ruta estará marcada por la transparencia, la eficiencia operativa y la consolidación de los compromisos ambientales que asumimos este año. Seguiremos demostrando que en Paraguay es posible y necesario liderar una industria que sea, al mismo tiempo, altamente competitiva, profundamente social y ambientalmente responsable.

Porque en GIMSA no solo hacemos moda, **generamos oportunidades.**

Alexis Frutos

Presidente, Grupo Internacional Mercosur S.A.



02

PERFIL INSTITUCIONAL:
IDENTIDAD Y
PROPÓSITO

Desde 1991, GIMSA diseña, produce y distribuye moda en Paraguay

GIMSA es la empresa líder de la industria textil en Paraguay. Su modelo de negocio combina tradición artesanal con tecnología de vanguardia bajo una premisa que ha guiado cada decisión desde su fundación: democratizar la moda, hacer que la calidad y el diseño sean accesibles para todas las familias paraguayas, impulsando siempre el sello “Hecho en Paraguay”.

El grupo opera con 7 marcas:

Rondina, RND, Eneache, Bruno Corsi, Marie Marie, Josefina y Lavore.

Más que producir prendas, GIMSA contribuye al fortalecimiento de la industria nacional, generando empleo formal, desarrollando talento local y apostando por el valor agregado paraguayo.

En 2025, GIMSA formalizó ese compromiso adhiriéndose a la propuesta **“Paraguayo como vos”** de la Unión Industrial Paraguaya (UIP).

Todas las etiquetas de las prendas del grupo llevan el **sticker de certificación oficial** con el logo de la iniciativa, reafirmando que cada prenda es producida 100% con mano de obra nacional. El **99,1% de los colaboradores de GIMSA son paraguayos** — un dato que en la industria textil global representa una excepción que merece ser celebrada.



Propósito

Democratizar la moda, impulsando el talento nacional, generando oportunidades de desarrollo a través de prácticas sostenibles que trasciendan generaciones.

Visión

Consolidarnos como la empresa referente de la industria nacional de indumentaria, proyectando el talento paraguayo hacia toda la región.

Misión

Producir y comercializar indumentaria de excelencia a precios competitivos, para vestir y acompañar a las personas en cada momento de su vida cotidiana.

2.1 | VALORES CORPORATIVOS

Calidad inflexible:

Sin concesiones en ningún eslabón de la cadena de producción.

Responsabilidad compartida:

Cada integrante es corresponsable del resultado colectivo.

Trabajo en equipo multidisciplinario

Diversidad de miradas como fuente de soluciones.

Innovación constante:

Búsqueda permanente de mejoras en proceso, producto y organización.

Comunicación transparente:

Apertura y honestidad como base de todas las relaciones.

Pasión por la evolución:

Vocación de aprendizaje continuo y superación de estándares.

Compromiso con el país:

Orgullo por el origen paraguayo como diferencial estratégico.



2.2

TRAYECTORIA: UNA HISTORIA DE CRECIMIENTO SOSTENIDO

Marca insignia que revolucionó la lencería femenina en el país. Primer referente de confianza para la mujer paraguaya.



1991 **RONDINA**

Adquisición de una **línea de elegancia** atemporal y comodidad para el segmento femenino adulto.



2017 **ENEACHE**

Integración de la marca líder en **camisería masculina** desde los años 80. Apertura al mercado mayorista.



2019 **BRUNO CORSI**

Adquisición del **50% de Josefina** (accesorios de tendencia) y lanzamiento de Lavore, división de vestimenta corporativa.



2020 **JOSEFINA/LAVORE**

Incorporación de marca con ADN artístico, dirigida a mujeres apasionadas **por la cultura y la moda urbana**.



2021 **MARIE MARIE**

Relanzamiento de marca técnica dedicada a promover un **estilo de vida activo** con tecnología deportiva para toda la familia.



2023 **RND**

Inauguramos la tienda más grande de GIMSA: 2.000 m² de infraestructura en dos niveles.



2025 **ESTILO SUR**

La tienda multimarcas incorpora un nuevo espacio kids, pensado para que toda la familia encuentre moda en un mismo lugar. **"Todo lo que buscás en un solo lugar."**

03

GIMSA EN CIFRAS: INFRAESTRUCTURA Y PRESENCIA NACIONAL

La escala operativa de GIMSA refleja el resultado de más de tres décadas de crecimiento sostenido y diversificación estratégica. El ecosistema de la empresa articula capacidad industrial, infraestructura logística y presencia comercial en todo el territorio paraguayo.



2

Fábricas propias

MRA + San Lorenzo
GRI 2-6



42

Tiendas propias

Todo el territorio nacional
GRI 2-6



848

colaboradores



2,5M

prendas / año

Moda para toda la vida
GRI 2-6



7

Marcas en todo el país

Producidas en Paraguay
GRI 2-6

04

TEMAS MATERIALES: ENFOQUE DE GESTIÓN

Estos son los temas donde nuestras decisiones tienen más impacto.

Bajo los Estándares GRI 2021, GIMSA identificó los temas materiales que concentran su gestión de sostenibilidad en 2025. La identificación se realizó aplicando la metodología de doble impacto establecida por GRI 3: para cada tema se evaluó simultáneamente su impacto hacia afuera (en colaboradores, emprendedoras, comunidades y medio ambiente) y su relevancia para el negocio (riesgos reputacionales, operativos o de posicionamiento).

Los grupos de interés considerados en este análisis fueron: colaboradores directos, emprendedoras y mayoristas, comunidades donde opera GIMSA, proveedores y talleres familiares, y organismos públicos (SNPP, MADES, UIP). Esta es la primera versión formal para profundizar este análisis.



Tema Material	Por qué es material	GRI
 Generación de empleo femenino	Con 78% de fuerza laboral femenina y 90% de gerencias lideradas por mujeres. Su decisión de contratar y promover mujeres genera impacto directo en cientos de familias paraguayas.	GRI 405-1 / 2-7 / 401-1
 Inclusión financiera y emprendedurismo	A través de Rondina Emprende (10.914 vendedoras externas) y el Fondo de Asistencia, GIMSA genera autoempleo y acceso al crédito por fuera del sistema financiero formal.	GRI 413-1 / 401-2
 Gestión de residuos textiles y economía circular	GIMSA gestiona sus residuos mediante donación con propósito — Costura Circular SNPP (+500 personas, 11 ciudades), Puku y Chacarita — con hoja de ruta para compensar sus emisiones.	
 Formación técnica en comunidades vulnerables	A través del programa Costura Circular y el Taller GIMSA, la empresa transfiere habilidades técnicas y blandas a personas fuera de su estructura laboral	GRI 404-2 / 413-1

4.1

TEMAS IMPORTANTES PARA EL NEGOCIO

IMPORTANTES PARA EL NEGOCIO

**Posicionamiento de marca
y competitividad**

GRI 2-6 / GRI 2-22

**Emisiones de GEI y huella
de carbono**

EN DESARROLLO

**Salud y seguridad de
colaboradores**

GRI 403

**Transparencia y ética
empresarial**

GRI 2-26

**Igualdad de género y
diversidad**

GRI 405

**Prácticas laborales en
cadena de suministro**

GRI 414

Nota GRI 3: Esta sección cubre los requisitos de declaración de temas materiales exigidos por el Estándar GRI 3 (Temas Materiales, 2021).

05

GOBERNANZA Y ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

La estructura de gobierno de GIMSA invierte un patrón que persiste en la mayoría de las industrias manufactureras del país: el liderazgo femenino no está limitado al nivel operativo, sino que **atraviesa el Directorio y casi la totalidad de las gerencias**.

Esta composición no es el resultado de una política declarativa, es una realidad verificable que distingue a la empresa en el contexto industrial paraguayo.



5.1

ORGANIGRAMA CORPORATIVO EJECUTIVO Y GERENCIAL (GRI 2-9)



5.2.

COMPOSICIÓN DEL ÓRGANO DE GOBIERNO Y FUERZA LABORAL

(GRI 2-9 / GRI 405-1)



Mujeres 78% - 661

Hombres 22% - 187

67%

DIRECTORIO
FEMENINO

90%

GERENCIAS
FEMENINAS

99,1%

MANO DE
OBRA
PARAGUAYA

DOTACIÓN POR SEDE (GRI 2-7)

Planta MRA

319 - 73% F

Red Comercial

228 - 97% F

Edif.
Corporativo

166 - 63,7% F

Planta San
Lorenzo

135 - 79% F

POR RANGO ETARIO (GRI 401-1)

30 a 50 años

519 - 61,2%

Menores de 30

290 - 34,2%

Mayores
de 50

39 - 4,2%



GRI 401-1 — Nuevas incorporaciones: 250 colaboradores ingresaron a GIMSA durante el ejercicio 2025. La tasa de rotación está siendo **sistematizada como indicador de seguimiento** a partir de 2026, en el marco del fortalecimiento de los sistemas de registro de RRHH.

5.3

ALINEACIÓN CON LOS ODS DE LA AGENDA 2030

AGENDA 2030 — NACIONES UNIDAS



ODS 5 **Igualdad de género**

67% Directorio femenino ·
90% gerencias femeninas ·
78,6% fuerza laboral femenina ·
3 salas de lactancia operativas



ODS 8 **Trabajo decente y crecimiento**

848 directos +
~150 indirectos (talleres) · 99,1% paraguayos
· "Paraguayo como vos" (UIP) · +250 incorporaciones



ODS 9 **Industria e innovación**

SAP Business One
· Vehículo eléctrico incorporado



ODS 12 **Producción y consumo**

Costura Circular SNPP +500 personas, 11 ciudades
· EcoPunto activo
· Donación Chacarita y Puku



ODS 1 **Fin de la pobreza**

Rondina
Emprende: 10.914 vendedoras externas — en su mayoría jefas de hogar — generan ingresos propios y acceden a independencia económica real.



ODS 4 **Educación de calidad**

Malla curricular Costura Circular diseñada por GIMSA
· Taller GIMSA 2026
· Formación técnica accesible en comunidades vulnerables.



ODS 13 **Acción por el clima**

Huella de carbono medida: 131,33 tCO₂e · Plan de Mitigación 2025–2030 con reducción proyectada del 40%
· Vehículo eléctrico incorporado.

06

SALUD INTEGRAL Y BIENESTAR (GRI 403)

Durante 2025, ejecutamos un programa estructurado de **salud preventiva y bienestar** que alcanzó a colaboradores en todas las sedes:

553

ATENCIONES MÉDICAS
GENERALES

GRI 403-6

169

SESIONES DE
PSICOLOGÍA

2DO SEMESTRE 2025

250

PERSONAS
VACUNADAS

GRI 403-3

108

108 ATENCIONES
EN OFTALMOLOGÍA

GRI 403-6

70

DONANTES DE SANGRE

ALIANZA CENSA

3

SALAS DE LACTANCIA

MRA · CORP. · SAN
LORENZO

Las **3 salas de lactancia** están operativas en el **Edificio Corporativo MRA, la Planta MRA y la Planta San Lorenzo** — cobertura total de las sedes productivas.

La jornada de psicología fue incorporada en el **segundo semestre de 2025**, integrando el soporte profesional de salud mental a la operación regular de la organización.



6.1

BENEFICIOS

PARA EL EQUIPO (GRI 401-2)

Sostenemos un conjunto de **beneficios permanentes** para nuestro equipo que van más allá de la remuneración salarial:



35% descuento en marcas GIMSA:

Todas las **marcas del grupo** para colaboradores activos



Premio por graduación universitaria:

Reconocimiento especial al **culminar la carrera**



Obsequio por nacimiento:

Bienvenida para los **nuevos integrantes** de la familia



Vending machine y café:
Pick & go y fichas de café — Edificio Corporativo MRA



Convenio Farmacenter:

Hasta **30% de descuento** en medicamentos



Convenios educativos 2026
Educación superior y financiera — en negociación activa

Adicionalmente, en enero de 2025 GIMSA implementó una jornada de **salida anticipada los viernes** (de 17:30 a 13:30 hs) en el Edificio Corporativo, generando **160 horas de jornada flexibilizada** como medida de conciliación vida/trabajo en esa sede.

6.2 | TALLER GIMSA: FORMACIÓN TÉCNICA CON TRIPLE IMPACTO

En 2025, Diseñamos y estructuramos nuestro programa de formación bajo el nombre **Taller GIMSA**, con una concepción que amplía y profundiza la antigua Academia GIMSA. El programa será **reinaugurado en marzo de 2026** como una iniciativa de Responsabilidad Social de triple impacto: ambiental, social y económico.

El Taller GIMSA articula cuatro ejes de acción: **upcycling textil** — transformación de retazos en nuevos productos; **formación técnica** — costura, confección y oficios textiles para el equipo interno; **fortalecimiento del capital humano**

externo — apertura a la comunidad con habilidades técnicas y blandas; y **generación de autonomía financiera** — los participantes externos quedan habilitados para ejercer su oficio de forma independiente o integrarse al equipo productivo de GIMSA.

Complementariamente, en 2025 se realizó **un curso intensivo de Excel para ejecutivas comerciales**, orientado a fortalecer las competencias digitales del equipo de ventas.



TALLER
GIMSA



DE PARTICIPANTE A COLABORADORA

El Taller GIMSA también ha generado oportunidades de crecimiento dentro de la propia organización. Ruth Leite, actual colaboradora del área de costura, participó en ediciones anteriores del programa y hoy forma parte del equipo productivo.

*"Soy un ejemplo de que el Taller GIMSA realmente genera oportunidades para quienes desean aprender y dar un paso **más en su desarrollo profesional**. Yo también participé y, gracias a esa experiencia, hoy formo parte del equipo de costura de la empresa. Es una oportunidad valiosa para quienes tienen ganas de crecer, aprender un oficio y seguir construyendo su futuro dentro de GIMSA."*

Ruth Leite — Colaboradora GIMSA ·
Egresada del Taller GIMSA

El Taller GIMSA se reporta bajo GRI 404-2 y GRI 413-1. Su reinauguración está prevista para marzo de 2026. Los indicadores de horas de capacitación y beneficiarios externos se incorporarán al reporte GRI 404-1 a partir del ciclo anual 2026.

6.3 | INICIATIVAS DE BIENESTAR: OCTUBRE ROSA Y NOVIEMBRE AZUL

A través del Linktree institucional, los colaboradores accedieron al registro de **actividades de bienestar realizadas durante el año**. Dos iniciativas se destacaron por su impacto en la cultura organizacional:

Octubre Rosa — Prevención y bienestar: jornada de capacitación y concientización sobre cuidados preventivos en salud femenina, acompañada de una merienda saludable y una pausa activa

Noviembre Azul — Salud masculina: charla de concientización sobre salud preventiva masculina, con ejercicio funcional como actividad de cierre.

6.3.1 | RND COFFEE RUN: MOVIMIENTO, COMUNIDAD Y MARCA

En 2025, la marca **RND** lanzó su primera edición del **Coffee Run** — una corrida con identidad propia que fusionó movimiento, comunidad y estilo de vida activo. El evento reunió a influencers y referentes del deporte y la moda en una jornada dinámica donde prevalecía el movimiento continuo y la interacción social.



6.3.2

ENEACHE TALKS UNA COMUNIDAD QUE INSPIRA

Con el propósito de fortalecer el vínculo con su comunidad, ENEACHE realizó una nueva edición de ENEACHE Talks, un espacio creado para **compartir experiencias y generar conversaciones** que inspiran.

De la mano de aliados estratégicos como Maybelline, que comparten el compromiso de impulsar y potenciar a las mujeres, la marca promueve encuentros donde el intercambio de ideas y las historias reales se convierten en una fuente de inspiración.

Más que un evento, ENEACHE Talks refleja la visión de ENEACHE de trascender la moda, **creando experiencias** que fortalecen el vínculo con su comunidad y generan un impacto que va más allá del producto.



6.3.3 | INFRAESTRUCTURA ESTILO SUR

Entendemos que innovar también significa evolucionar la forma en que nos relacionamos con nuestros clientes. Durante 2025 fortalecimos nuestra propuesta comercial a través de **iniciativas que integran nuestras marcas**, amplían nuestra presencia y mejoran la experiencia de compra en cada punto de contacto.

Inauguramos Estilo Sur con un renovado espacio de 2.000 m² y dos niveles, concebido para reunir en un solo lugar la esencia de nuestras marcas. Creamos un entorno donde

nuestros clientes pueden descubrir distintas propuestas integrando moda y nuevas experiencias para toda la familia con la **incorporación del Espacio Kids**.

Más que una ampliación de infraestructura, este proyecto representa nuestra visión de ofrecer una experiencia de compra más completa, cercana y alineada con las necesidades de nuestros clientes.



UNA EXPERIENCIA QUE TAMBIÉN EVOLUCIONA EN LO DIGITAL

Como parte de esta transformación, lanzamos el **nuevo e-commerce de Estilo Sur**, una plataforma que integra por primera vez todas nuestras marcas en un único canal digital.

Este hito fortalece nuestra estrategia de innovación y nos permite ofrecer una experiencia de compra omnicanal, facilitando el acceso a nuestro portafolio y acompañando las nuevas formas de consumo con una propuesta más ágil, conectada y accesible.

Creemos que innovar es crear experiencias que conecten mejor con las personas. Por eso seguimos mejorando nuestros espacios físicos y digitales para acercar nuestras marcas, generar valor y construir una relación cada vez más cercana con quienes nos eligen.



6.4

CENSO SOCIAL E INTERVENCIÓN HABITACIONAL

A través de un censo interno, GIMSA identificó necesidades críticas en los hogares de sus colaboradores e intervino con **equipamiento esencial**. Esta acción expresa una concepción ampliada del bienestar: la empresa como agente de desarrollo social que reconoce que las condiciones de vida en el hogar **inciden directamente en el rendimiento y el compromiso** del equipo (GRI 413-1).

6.5

FONDO DE ASISTENCIA AL COLABORADOR

GIMSA cuenta con un **Fondo de Asistencia al Colaborador**, un mecanismo interno de apoyo económico orientado a acompañar a los integrantes del equipo en situaciones de vulnerabilidad. El fondo contempla tres situaciones de acceso: problemas de salud propios o de familiares directos, calamidades domésticas, y apoyo parcial a la formación en educación superior mediante medias becas.



RONDINA EMPRENDE

DATOS 2025

10.914

VENDEDORAS
EXTERNAS

152

CIUDADES
ALCANZADAS

+7

DEPARTAMENTOS

+30

AÑOS DE
TRAYECTORIA

COMPOSICIÓN POR GÉNERO

Mujeres

89,2%

Hombres

10,8%

TOP CIUDADES CON MÁS VENDEDORAS

Asunción ————— 1.609

Ciudad del Este ————— 182

Capiatá ————— 310

Caaguazú ————— 161

San Lorenzo ————— 301

Fdo. de la Mora ————— 137

Coronel Oviedo ————— 252

Encarnación ————— 57

Luque ————— 186

Y más de 142 ————— en todo el país
ciudades

Rondina no es solo una red de ventas — es una red de oportunidades.

Cada ciudad que suma una vendedora activa es una familia que construye autonomía. Cada jefa de hogar que elige Rondina reafirma que el **trabajo flexible, con propósito y a largo plazo es posible**. Seguimos comprometidos con la igualdad de género y con el desarrollo económico de las mujeres paraguayas — porque el crecimiento de Rondina es el crecimiento del país.

Durante más de tres décadas, la red de emprendedoras Rondina ha demostrado que la autonomía económica femenina puede construirse a partir de modelos flexibles, sostenibles y adaptados a la realidad de las familias paraguayas.

En sus propias palabras

Voces que construyeron Gimsa

Cada trayectoria dentro de GIMSA es una historia de **decisiones, persistencia y crecimiento**. Estos son los testimonios de quienes lo vivieron.



Sonia Pereira

Área de Terminación · Planta MRA ·
30 años de trayectoria

"Cuando empecé en la empresa éramos pocos, se llamaba Dina. Hoy lo conocemos como Rondina, miro para atrás y no puedo creer todo lo que crecimos. Empecé en el sector de planchado y hoy estoy en ojal y botón del área de terminación, distintos sectores pero siempre con la misma dedicación.

Lo que más me emociona en todo este tiempo, es ver a la gente vestir nuestras prendas y saber que nuestras propias manos fueron las que las hicieron."

RONDINA



Marcela Vera

Vendedora externa Rondina ·
Más de 30 años de trayectoria

“Lo que más orgullo me da es ver cómo creció esta empresa, que la siento como mi familia. Ver a tantas manos paraguayas confeccionando, ver a Rondina convertirse en una marca nacional tan grande, haber conocido a tantas personas con los mismos valores — honestidad, lealtad, pasión por crecer.

Agradezco la flexibilidad que me permitió tener un sustento sin dejar de estar presente en los momentos más importantes de mi familia. Y por sobre todo, agradezco la oportunidad que GIMSA nos dio a través de Rondina Emprende: la de empoderarnos como mujeres, de ser jefas de hogar. Algo que en generaciones pasadas era impensable.”



Nelson Candia

Responsable de Mantenimiento ·
Edificio Corporativo ·
30 años de trayectoria

“GIMSA es todo para mí. La mitad de mi vida la pasé aquí — es mi casa y mi familia. Me llena de orgullo estar disponible para cada colaborador y para el mando directivo cuando me necesitan.

A quienes recién empiezan les digo esto: estén en una empresa que siempre va hacia adelante, donde cada esfuerzo tiene su recompensa.”

Trayectoria Institucional

Hitos y reconocimientos

Una historia de crecimiento respaldada por el **reconocimiento de pares, organismos internacionales y la propia industria.**

2017

Premios de la Industria

Empresa del Año · Más Vendido en Redes Sociales — Rondina

2018

Premios de la Industria

Mejor Atención al Cliente · Marca Nacional del Año (Voto Público) ·
Diseñador del Año (Voto Público) — Rondina

2019

Premios de la Industria

Marca Nacional del Año (Voto Público) · Diseñador del Año (Voto
Público) — Rondina

2020

Premios La Aguja — AICP

Industria Confeccionista del Año · Mejor Marca Nacional —
Eneache · Mejor Marca Nacional — Rondina

2021

Premios La Aguja — AICP

Industria Confeccionista · Mejor Marca — Rondina · Marca
Emergente — Marie Marie

2023

Great Place to Work® — Los Mejores Lugares para Trabajar en Paraguay

Reconocimiento como uno de los mejores lugares para trabajar
en el país.

ADEC — Categoría Triple Impacto 2023

Reconocimiento de la Asociación de Empresarios Cristianos por
contribución positiva en sociedad y medio ambiente.

2023

Premios Industrias — Diario 5 Días

Primera edición del evento organizado por el diario 5 Días. GIMSA recibió reconocimiento por su trayectoria y aporte a la industria nacional.

Adhesión al Pacto Global de las Naciones Unidas

Miembros activos desde agosto de 2023. 10 Principios en derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y anticorrupción.

2024

Primera Memoria de Sostenibilidad GIMSA

Publicación de la primera memoria de sostenibilidad del grupo, período 2023. Un hito en transparencia institucional.

Premios Mayores Industrias — Diario 5 Días

Segunda edición del evento, ahora bajo el nombre “Mayores Industrias”. GIMSA volvió a ser reconocida en esta categoría.

2025

Memoria de Sostenibilidad — período 2024

Segundo ciclo de reporte anual. Consolidación de la práctica de transparencia institucional.

Mención de Honor — Soluciones Ecológicas

Reconocimiento por solidaridad con los recicladores en el marco del programa EcoPunto MRA.

Renovación COP — Pacto Global ONU

Comunicación sobre el Progreso presentada anualmente. Membresía activa renovada.

2025 — Cierre del ejercicio

Memoria de Sostenibilidad bajo Estándares GRI 2021 — período 2025

Primera memoria formal bajo estándares GRI de una empresa textil paraguaya, correspondiente al ejercicio cerrado al 31 de diciembre de 2025. Publicada en 2026.

Red de Alianzas Estratégicas

Quienes caminan con GIMSA



Soluciones Ecológicas

Gestión de residuos ·
EcoPunto MRA



Fundación San José

Proyecto Puku · Donación
textil · Artesanas vulnerables



SNPP

Servicio Nacional de
Promoción Profesional
Costura Circular ·
+500 personas
formadas



Pacto Global
Red Paraguay

Pacto Global ONU

10 Principios ·
Miembros activos
desde 2023



Asociación Industrial
de Confeccionistas
del Paraguay

AICP

Asociación
Industrial
Confeccionista
Paraguay



Farmacenter

Convenio de salud · hasta 30%
de descuento en
medicamentos
para colaboradores



Crecimiento Interno - 2025

Cuando el talento crece dentro

En GIMSA, las oportunidades se **construyen desde adentro**.
Estas son algunas de las historias de valor que marcaron el 2025.



Luis Martínez

Encargado de Materia Prima

"En GIMSA encontré un ambiente de trabajo que me permitió **desempeñar mis mejores valores y potenciales**, me brindaron confianza y nuevos desafíos, comparto con personas con mis mismos valores que me permiten crecer todos los días."



Griselda López

Encargada de Prototipo

"En GIMSA descubrí que con el esfuerzo, la dedicación y las herramientas necesarias puedo llegar a mis objetivos. Estoy contenta y orgullosa de ser parte de un **equipo que impulsa el desarrollo de nuestro país.**"



Karina Ovando

Diseñadora de Moda — Eneache

"En GIMSA he tenido la libertad creativa de transformar ideas de impacto en la industria de la moda nacional, creciendo en cada paso y dejando mi propia huella en cada colección."



Esther Pavón

Planificación y Control de Producción

"Me motiva profundamente ser parte de una empresa que cree en nosotros y nos impulsa a ser mejores cada día para construir el país que todos queremos."

El crecimiento de GIMSA se mide también en la trayectoria de su gente.

+500

personas formadas
en Costura Circular

30

acciones
formativas

11

ciudades y
localidades

Detrás del programa Costura Circular hay una convicción: las empresas privadas tienen un rol activo en el desarrollo de las comunidades donde operan.

Entendemos que llevar habilidades técnicas a zonas comunitarias vulnerables es una inversión en el futuro del país y en la autonomía real de las personas. Quienes completan el programa aprenden con materiales reales y salen con habilidades para trabajar de forma independiente, integrar micro talleres o incorporarse al mercado productivo. Son en su mayoría jefas y jefes de hogar que encontraron en la costura una herramienta de **independencia financiera concreta**.

Que la Penitenciaría Buen Pastor sea uno de los destinos no es casualidad — es una decisión.

El programa **"Emprender en Costura Circular"** con el SNPP convierte los retazos de GIMSA en materia prima para la formación técnica en costura. Las prendas producidas incluyen lencería, ropa deportiva, vestidos, accesorios e indumentaria para mascotas.

La inclusión de la **Penitenciaría Buen Pastor** es la expresión más contundente del alcance social: GIMSA lleva formación técnica y materiales a personas en situación de reinserción.

Areguá

Ypacaraí

Lambaré

Guarambaré

San Lorenzo

Bajo Chaco

Ypané

Villa Elisa

Nueva Italia

Capiatá

Chacarita

Buen Pastor



07

HILO AMBIENTAL

INNOVACIÓN Y HUELLA LIGERA

AL-Invest Verde / UIP-UE

En el primer semestre de 2025, GIMSA midió su huella de carbono bajo el **programa AL-Invest Verde (Unión Europea / UIP)**, con datos relevados del período 2024. El informe fue elaborado por la Ing. Eliana Frutos Mairhofer y constituye la primera **medición formal de GEI de una empresa textil en Paraguay**.



7.1

GOBERNANZA

AMBIENTAL Y POLÍTICA INSTITUCIONAL

(GRI 2-23)

En diciembre de 2025, GIMSA aprobó su Política Ambiental Institucional, elaborada en el marco del proyecto **“Transición de Empresas Paraguayas hacia una Producción Sostenible y Baja en Carbono”**, financiado por la Unión Europea y ejecutado por la UIP. La política es aplicable a la totalidad de áreas, procesos, sedes e instalaciones de la organización y **establece seis principios rectores**: cumplimiento normativo, prevención de la contaminación, uso eficiente de recursos, mejora continua, sensibilización y participación, y responsabilidad social y ambiental. Su implementación formal inicia en 2026.

LEGISLACIÓN NACIONAL

- Ley 294/93 — Evaluación de Impacto Ambiental
- Ley 3956/2009 — Gestión Integral de Residuos
- Ley 5211/2014 — Calidad del Aire
- Ley 3239/2007 — Recursos Hídricos

NORMAS INTERNACIONALES

- ISO 14001 — Sistema de Gestión Ambiental
- ISO 45001 — Seguridad y Salud en el Trabajo
- ODS 6, 11 y 13 — Agenda 2030 (ONU)
- Plan de Mitigación GEI 2025–2030 (GIMSA)

FUENTES PRINCIPALES — ALCANCE 1

Flota logística
(diésel)

66,7 tCO₂e

Refrigerantes
R22 (A/A)

60,17 tCO₂e

Extintores
CO₂

0,002 tCO₂e

Nota de alcance: La sistematización del consumo energético (kWh) y hídrico (m³) forma parte del Plan de Mitigación 2025–2030, con implementación de planillas de registro prevista desde 2026 (Medida M8). Ambos indicadores se incorporarán al reporte a partir del próximo ciclo anual.



7.2

ECOPUNTO RESULTADOS CUANTIFICABLES

El sistema de gestión ambiental operativo de GIMSA se articula **a través del EcoPunto**, instalado en la sede corporativa MRA y gestionado por Soluciones Ecológicas:

545.909

litros agua

Ahorro
proyectado
sede MRA

2.617

kg CO₂
evitado

Equivalente a
34 árboles

14.084

kWh
ahorrados

+ 1.157 kg
petróleo equiv.

68 kg

etileno
ahorrado

Oxígeno para
133 personas

7.3

GESTIÓN DE RESIDUOS Y ECONOMÍA CIRCULAR (GRI 306)

Tipo de residuo	Cantidad	Gestión / destino
Residuos textiles	3.240 kg	Donados a Costura Circular SNPP (+500 personas / 30 sedes), Centro Comunitario Chacarita y Fundación San José (Proyecto Puku). Fracción remanente a vertedero en proceso de reducción.
Cartón reciclado	10.044 kg	Vendido a recicladores independientes paraguayos de pequeña escala, quienes le dan nuevos usos en el mercado local. Más que gestión de residuos: una cadena de valor que sostiene el trabajo de emprendedores del reciclaje.

Tipo de residuo	Cantidad	Gestión / destino
Plástico reciclado	2.617 kg	EcoPunto MRA. Recicladores autorizados. Cero a vertedero.
Residuos comunes	4.500 kg	Servicio municipal. En revisión para mejora de gestión.
Total recuperado	12.661 kg	Cartón 10,044 kg (recicladores independientes). Desviados de vertedero y reincorporados al circuito productivo.

7.4 | PLAN DE MITIGACIÓN (GEI 2025–2030)

Con base en los resultados de la medición de huella de carbono, Elaboramos el **plan de mitigación 2025–2030**, enmarcado en AL-Invest Verde / UIP-UE. El plan identifica 9 medidas de reducción con horizonte de cinco años, responsables asignados, costos estimados (CAPEX/OPEX) e indicadores de seguimiento.

- M4 — Sustitución de refrigerantes R22 por R410A/R32 (2026):

potencial de reducción de hasta el 60% de las emisiones por refrigerantes ($\approx 36 \text{ tCO}_2\text{e}$). Urgente también por la restricción oficial del ingreso de R22 al país prevista para fines de 2025.

- M1 — Optimización de rutas logísticas con GPS (2026): ahorro estimado del 14% en consumo de combustible ($\approx 9 \text{ tCO}_2\text{e}$).

- M2 — Electrificación gradual de flota (2025–2030):

primer vehículo eléctrico incorporado en 2025. Potencial del 12%–30% de reducción en emisiones de flota.

**REDUCCIÓN
PROYECTADA AL 2030**

–40%

Sobre la línea base de $131,33 \text{ tCO}_2\text{e}$
· 9 medidas · horizonte 5 años

08

ALINEACIÓN CON EL PACTO GLOBAL DE LAS NACIONES UNIDAS

10 Principios · COP 2024 · Progreso 2025 · COP 2026

GIMSA es miembro activo del **Pacto Global de las Naciones Unidas** desde agosto de 2023, comprometida con los Diez Principios en materia de derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y anticorrupción. Este capítulo reporta el progreso de GIMSA frente a cada área de compromiso durante el ejercicio 2025, en continuidad con la **Comunicación sobre el Progreso (COP) presentada en 2024**.

Principio	Compromiso	Indicador GRI	Estado
P1-P2 Derechos Humanos	Canal de denuncias. No discriminación. 78,6% F.	GRI 2-26 / GRI 405-1	✓ Activo
P3-P6 Normas Laborales	Código de Conducta. Fondo Asistencia. Salud preventiva. Taller GIMSA (marzo 2026).	GRI 401-2 / GRI 403-6	✓ Activo
P7-P9 Medio Ambiente	HdC 131,33 tCO ₂ e medida. Plan Mitigación 2025–2030. Política Ambiental aprobada.	GRI 2-23	✓ Activo
P10 Anticorrupción	Programa cumplimiento. Código Conducta. Formación colaboradores. 0 incidentes.	GRI 205-2 / GRI 2-26	✓ Activo



Estándares GRI 2021 · Período 1 enero – 31 diciembre 2025

Esta memoria ha sido elaborada con referencia a los **Estándares GRI 2021**. El siguiente índice lista cada indicador GRI reportado, la sección donde se encuentra la información correspondiente, y las omisiones justificadas donde aplica.

GRI 2 — Información General

Indicador	Nombre	Sección / información	Omisión/ Nota
GRI 2-1	Datos de la organización	Cap. 2 — Perfil institucional	-
GRI 2-2	Entidades incluidas	Cap. 2 — 2 plantas, edificio corporativo y 42 tiendas	-
GRI 2-3	Período de reporte	Portada — 1 enero al 31 diciembre 2025	-
GRI 2-6	Actividades y cadena de valor	Cap. 3 — GIMSA en cifras	-
GRI 2-7	Empleados	Cap. 6 — 848 colaboradores con desglose por sede, género y rango etario	-
GRI 2-9	Estructura de gobierno	Directorio: 9 miembros, 67% femenino	-
GRI 2-22	Declaración de estrategia	Cap. 1 — Carta del Presidente	-
GRI 2-23	Compromisos de política	Cap. 7 — Política Ambiental dic. 2025. Cap. 8 — Pacto Global.	-

Indicador	Nombre	Sección / información	Omisión/ Nota
GRI 2-26	Mecanismos de consulta	Canal de denuncias confidencial. 0 denuncias al cierre 2025.	-

GRI 3 — Temas Materiales

Indicador	Nombre	Sección / información	Omisión/ Nota
GRI 3-1	Proceso para determinar temas materiales	Cap. 4 — Metodología de doble impacto	-
GRI 3-2	Lista de temas materiales	Cap. 4.1 y 4.2 — 6 temas materiales identificados	-
GRI 3-3	Gestión de temas materiales	Caps. 5, 6 y 7 — programas y datos por cada tema	-

Indicadores Económicos

(GRI 200)

Indicador	Nombre	Sección / información	Omisión/ Nota
GRI 201-2	Riesgos y oportunidades climáticas	Cap. 7 — Plan de Mitigación 2025–2030	-
GRI 205-2	Formación anticorrupción	Cap. 8 — Código de Conducta. Formación a colaboradores.	-

Indicadores Ambientales

(GRI 300)

Indicador	Nombre	Sección / información	Omisión/ Nota
GRI 305-1	Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	Cap. 7.2 — 126,82 tCO ₂ e. Diésel 66,7 + R22 60,17 + extintores 0,002	-
GRI 305-2	Emisiones indirectas de GEI (Alcance 2)	Cap. 7.2 — 0 tCO ₂ e. Red hidroeléctrica ANDE.	-
GRI 305-3	Otras emisiones indirectas (Alcance 3)	Cap. 7.2	-
GRI 306-1	Generación de residuos y gestión	Cap. 7.4	-
GRI 306-3	Residuos generados	Cap. 7.4	-
GRI 306-4	Residuos desviados de disposición final	Cap. 7.4 — Costura Circular 3.240 kg.	-

Indicadores Sociales

(GRI 400)

Indicador	Nombre	Sección / información	Omisión/ Nota
GRI 401-2	Beneficios para empleados a tiempo completo	7 beneficios permanentes. 3 salas lactancia. 160 hs flexibilizadas.	-
GRI 403-3	Servicios de salud en el trabajo	250 vacunados. 70 donantes de sangre. Enfermería operativa.	-

Indicador	Nombre	Sección / información	Omisión/ Nota
GRI 403-6	Promoción de la salud	553 atenciones médicas, 108 atenciones brindadas en oftalmología, 169 psicología.	-
GRI 404-2	Programas de mejora de aptitudes	Taller GIMSA Curso Excel ejecutivas.	-
GRI 405-1	Diversidad en órganos de gobierno	Directorio 67% F. Gerencias 90% F. Fuerza laboral 78% F.	-
GRI 413-1	Comunidades locales	Costura Circular +500 personas / 11 ciudades. Puku. Chacarita. Rondina Emprende.	-

Para el 2026			
GRI 401-1 Ind. Social	Nuevas contrataciones y rotación	848 activos. +250 nuevas incorporaciones.	Tasa de rotación: sistematización 2026
GRI 302-1 Ind. ambiental	Consumo de energía dentro de la organización	Consumo total en sistematización.	Planillas M8 desde 2026
GRI 303-1 Ind. ambiental	Interacción con el agua		m ³ en sistematización 2026

Esta memoria ha sido elaborada con referencia a los **Estándares GRI 2021**. No ha sido sometida a verificación externa independiente en este ciclo de reporte. Para consultas sobre el contenido de esta memoria, contactar al área de RSE de GIMSA.



Mirando hacia adelante

Esta memoria no marca un punto de llegada, sino el **inicio de una nueva etapa** en nuestra gestión de sostenibilidad.

Durante 2025 consolidamos iniciativas que reflejan nuestro **compromiso con las personas, el desarrollo de oportunidades y el crecimiento responsable** de nuestra industria. También fortalecimos nuestra convicción de que la sostenibilidad no se construye a través de acciones aisladas, sino mediante una gestión que genera valor económico, social y ambiental de manera integrada.

En 2026 seguiremos profundizando este camino, fortaleciendo nuestros procesos, ampliando programas de formación e inclusión, impulsando alianzas estratégicas y promoviendo una industria textil cada vez más sostenible.

Creemos que el verdadero impacto se encuentra en las **historias que acompañamos cada día**: en quienes encuentran una oportunidad para aprender un oficio, en las emprendedoras que construyen autonomía económica, en nuestros colaboradores que crecen junto a la organización y en las comunidades con las que compartimos nuestro desarrollo.

Porque para GIMSA, la sostenibilidad no es un proyecto paralelo al negocio. **Es la forma en que elegimos crecer.**

“ Seguimos construyendo una industria que genera **valor, desarrollo y oportunidades** para las personas. ”

COMPROMISOS 2026

ÁREA DE ACCIÓN	COMPROMISO 2026
Estructura organizacional	Creación del departamento de Organización y Métodos (O&M) para estandarizar procesos desde el diseño hasta la logística final.
Gobernanza ambiental	Implementación plena de la Política Ambiental Institucional aprobada en diciembre de 2025.
Plan de Mitigación GEI	Activación de M1 (GPS/rutas), M4 (sustitución R22), M6 (capacitación HdC) y M7 (campañas internas).
Taller GIMSA	Reinauguración en marzo de 2026 con programa de triple impacto: upcycling, formación técnica y apertura comunitaria.
Movilidad sostenible	Inicio del ruteo operativo del primer vehículo eléctrico de la flota.
Transparencia de datos	Implementación del sistema de registro mensual de consumos de energía, combustible y residuos (Medida M8).
Reporte de sostenibilidad	Incorporación de indicadores GRI 302-1 (energía) y GRI 303-3 (agua) con datos 2026.
Código para aliados	Elaboración de Código de Conducta específico para aliados y proveedores, ampliando el alcance del cumplimiento a toda la cadena de valor.
COP Pacto Global	Presentación del COP 2026, basado en esta memoria de sostenibilidad 2025.



En GIMSA no solo hacemos moda, generamos **oportunidades**

Esta memoria es el primer reporte con referencia a los estándares GRI. No es un punto de llegada. Es la evidencia de que cuando la industria, las personas y el propósito avanzan juntos, el desarrollo se vuelve sostenible.



 **GIMSA**

