

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2024



A photograph of three white delivery trucks parked in a row on a paved area in front of a modern building with large glass windows. The trucks are branded with the name 'RONDINA' and a stylized orange leaf logo. The sky is blue with some clouds. The text 'EMPRESA 100% PARAGUAYA QUE DISEÑA, PRODUCE Y DISTRIBUYE MODA PARA TODO EL PAÍS' is overlaid in white on the image.

EMPRESA 100% PARAGUAYA
QUE DISEÑA, PRODUCE Y
DISTRIBUYE MODA PARA TODO EL PAÍS

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2024

MENSAJE DEL DIRECTOR

PERFIL INSTITUCIONAL

- 6. Nuestros inicios
- 8. 34 años de aporte al desarrollo
- 12. Propósito, visión, misión y valores
- 13. Nuestros números
- 14. Estructura organizacional
- 15. Nuestro equipo
- 18. Línea de tiempo
- 20. Los 5 pilares que rigen nuestra cultura organizacional
- 21. Reconocimientos obtenidos

GOBERNANZA E INTEGRIDAD

- 22. Vinculación con los ODS
- 25. Gobernanza corporativa
- 26. Crecimiento y comunicación en GIMSA

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- 31. SAP, Metiri y ciberseguridad

PROCESOS DE PRODUCCIÓN, CALIDAD Y MEJORA CONTINUA

- 33. Nuevos y mejorados procesos

BIENESTAR DEL COLABORADOR

- 35. Pacto global
- 37. Jornada de vacunación
- 38. Eco-capacitación
- 39. Mejora en la experiencia del cliente
- 40. Clima organizacional
- 41. Intertiendas
- 42. Historias de valor

SEGURIDAD INDUSTRIAL

- 45. Enfriadores evaporativos
- 45. Mantenimiento de PCI y sistema eléctrico

SEGURIDAD AMBIENTAL

- 47. PUKU
- 47. TEXCICLO

METAS Y DESAFÍOS 2025

ÍNDICE

MENSAJE DEL DIRECTOR

Con gran satisfacción, me complace compartir los avances, logros y compromisos que nuestro equipo ha alcanzado durante el último año, reflejados en nuestra Memoria de Sostenibilidad 2024. Este año reafirma nuestro compromiso con la excelencia y la responsabilidad empresarial, manteniendo siempre presente el impacto que generamos en nuestra comunidad y nuestro entorno. La sostenibilidad continúa siendo un eje central de nuestra estrategia, y nos adaptamos permanentemente a un entorno dinámico que demanda mayores niveles de responsabilidad social, ambiental y tecnológica.

Durante 2024, hemos dado pasos importantes en diversas áreas de nuestra operación. Mejoramos nuestros sistemas de ciberseguridad y fortalecimos



la trazabilidad de los datos, asegurando un entorno digital más seguro y confiable. Optimizamos nuestra infraestructura para lograr un uso más eficiente de la energía y de nuestros espacios, contribuyendo así a una gestión ambiental más responsable.

Además, identificamos indicadores clave de desempeño que nos permitirán seguir perfeccionando nuestros procesos logísticos, esenciales para ofrecer un servicio ágil y de calidad. Continuamos trabajando en mejorar la experiencia de nuestros clientes, manteniendo el foco en sus necesidades y expectativas. Y como siempre, velamos por el bienestar de nuestros colaboradores, promoviendo activamente su desarrollo personal y profesional, convencidos de que su crecimiento es el motor de nuestra evolución.

Este informe refleja el esfuerzo, la dedicación y la pasión de cada una de las personas que forman parte de nuestra organización. Desde GIMSA, quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todos nuestros colaboradores, proveedores y socios. Su compromiso ha sido fundamental para avanzar en nuestro propósito común. Juntos, seguimos construyendo un futuro más sostenible y prometedor para nuestro país y para las próximas generaciones.

Con aprecio,

Alexis Frutos,
Presidente
Grupo Internacional Mercosur SA

NUESTROS INICIOS

La historia de GIMSA es también la historia de una visión en constante evolución, guiada por la pasión por la moda, la calidad y el compromiso con nuestros clientes.

A lo largo de los años, fuimos construyendo un portafolio de marcas con identidad propia, diseñadas para conectar con distintas generaciones y estilos de vida.



**GENERAMOS
CALIDAD
PARA TODOS
LOS MOMENTOS**

**EMPRESA 100%
PARAGUAYA
QUE DISEÑA,
PRODUCE Y
DISTRIBUYE
MODA PARA
TODO EL PAÍS**

GIMSA

34 años de aporte al
desarrollo



Desde 1991, como GIMSA nos establecimos como un pilar en la industria de la moda, marcando un camino de innovación y compromiso. Todo comenzó con el lanzamiento de nuestra primera marca, RONDINA, que se ganó un lugar en el mercado gracias a su línea de lencería, consolidándose como una aliada para las mujeres. Con el tiempo, la marca creció, abarcando todas las etapas de la mujer, desde prendas casuales hasta accesorios y calzados, convirtiéndose en la opción preferida de mujeres de todas las edades y estilos de vida.

En 2017, dimos un paso adelante al adquirir ENEACHE, una marca que se distingue por su estilo clásico y atemporal, con un enfoque en la calidad y la versatilidad, para mujeres que buscan prendas elegantes pero cómodas para cualquier ocasión.

Dos años más tarde, sumamos BRUNO CORSI, la marca líder desde los años 80 reconocida por su excelencia en la confección de camisas para hombres. En sus inicios se enfocaba a clientes minoristas y corporativos, y posteriormente cambió su esquema de ventas con un salto para expandir la oferta a clientes mayoristas, ampliando el portafolio de productos y posibilidad de ventas.

Además, en 2020 ampliamos nuestro portafolio con JOSEFINA adquiriendo el 50% del capital accionario, una marca dedicada a la comercialización de complementos y accesorios de moda. Se posicionó como

una opción accesible de semijoyas de calidad para el público femenino joven.

Nuestra expansión continuó en 2021 con la incorporación de la marca: MARIE MARIE, dirigida a mujeres apasionadas por la música, el arte y la moda, con una estética fresca y contemporánea, que la convierte en un referente de estilo para la generación actual.

Finalmente, en 2023, el relanzamiento de la marca RND, creada para todos: hombres, mujeres y niños que buscan impulsar un estilo de vida más activo. Ofrece una amplia gama de ropa, calzados y accesorios deportivos de calidad, integrando lo último en tendencia, conveniencia y resistencia.

A lo largo de estos 34 años, nos mantuvimos firmes con nuestro compromiso de ofrecer moda de calidad para todos los momentos de la vida. Con una visión centrada en la sostenibilidad y la innovación, seguimos siendo líderes en la industria de la moda, estableciendo estándares de excelencia que nos convierten en un referente nacional.

Propósito

Democratizar la moda, impulsando el talento nacional, generando oportunidades de desarrollo a través de prácticas sostenibles.

Visión

Ser una empresa referente de la industria nacional de indumentaria, tanto en el país como en la región.

Misión

Ser una empresa orientada al servicio de la industria de la moda, produciendo y/o comercializando productos de excelente calidad a precios convenientes, para vestir y acompañar a las personas en todos los momentos del día.

Valores

Calidad, Innovación, Responsabilidad, Comunicación, Trabajo en equipo, Pasión por crecer y evolucionar, Compromiso con el país y la comunidad.



Nuestros NÚMEROS

2

fábricas propias

18

talleres tercerizados

+40

tiendas alrededor
del país

+10.000

revendedores

+2.000.000

prendas anuales

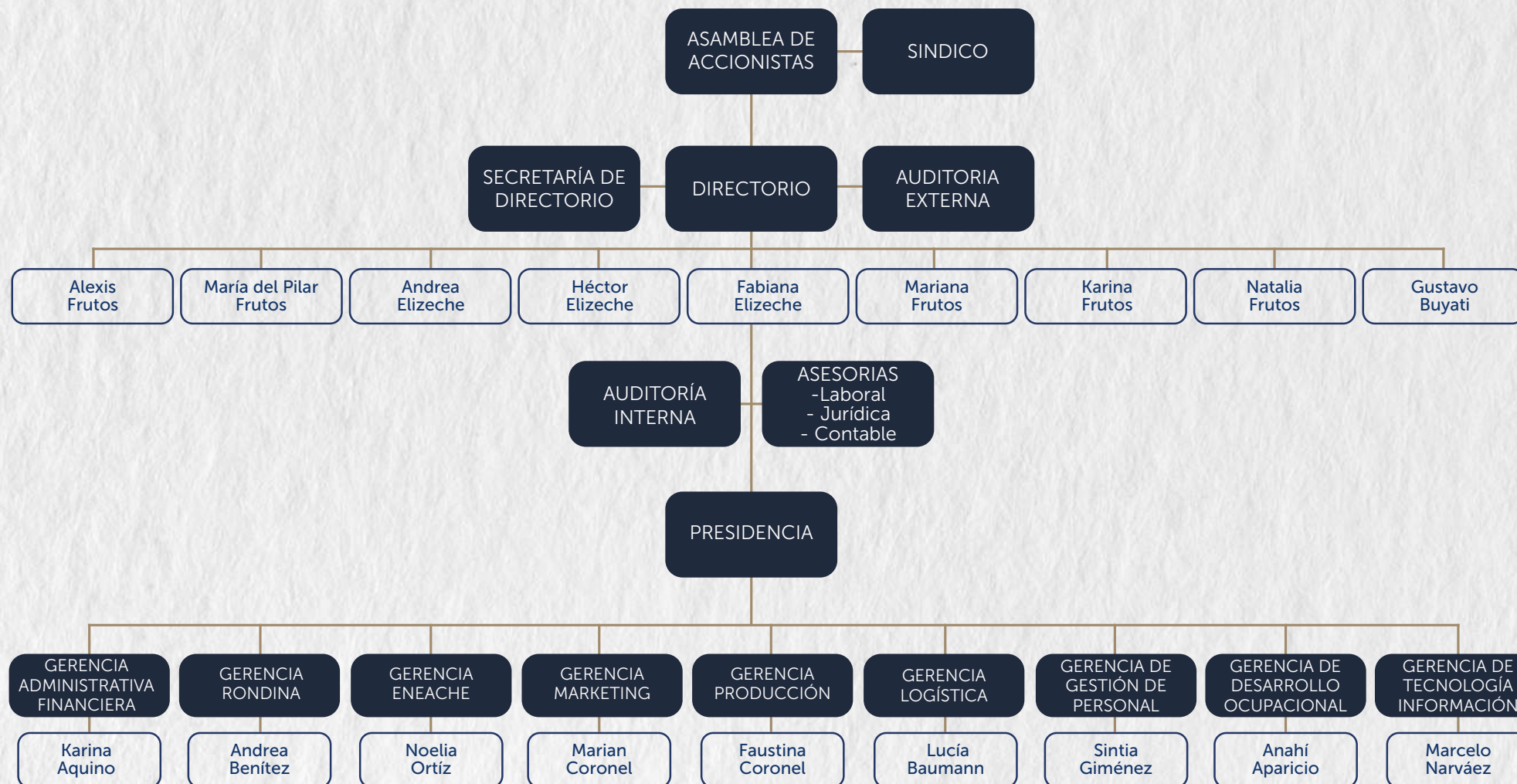
+800

colaboradores

+50.000kg

de tejidos reutilizados

Estructura Organizacional



Nuestro Equipo

Estructura Organizacional	Cantidad de Personas
FÁBRICA MARIANO R. ALONSO	302
FÁBRICA SAN LORENZO	124
TIENDAS	221
EDIFICIO CORPORATIVO	159

Departamentos GIMSA	Cantidad de Personas
PRODUCCIÓN	400
COMERCIAL	293
LOGÍSTICA	50
ADMINISTRACIÓN	33
RECURSOS HUMANOS Y DO	10
AUDITORÍA	8
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	8
Total colaboradores	806





Equidad de género

GIMSA es una empresa liderada por mujeres.

Más del 75% de nuestro equipo está compuesto por mujeres, quienes además ocupan más del 80% de los cargos de liderazgo dentro de la organización.

Inducciones

287 personas participaron de nuestra inducción a nuevos colaboradores en nuestras instalaciones, para facilitar e iniciar su proceso de adaptación a nuestra cultura organizacional y reflejar los valores empresariales en los roles y actividades diarias de cada una.

Línea de TIEMPO

1991



Nace RONDINA, la primera marca de GIMSA, especializada en lencería femenina, que rápidamente se convierte en una opción preferida por mujeres de todas las edades.

2017



Se incorpora ENEACHE, una marca reconocida por su estilo clásico y atemporal. Con esta adquisición, ampliamos nuestra oferta de prendas elegantes y versátiles para la mujer contemporánea.

2019



Integramos BRUNO CORSI, una marca icónica en la confección de camisas masculinas desde los años 80, que evoluciona bajo nuestra gestión para llegar también al canal mayorista.

2020



Adquirimos el 50% del capital accionario de la marca JOSEFINA de complementos y accesorios de moda de calidad para mujeres jóvenes, y LAVORE, una marca especializada en vestimenta corporativa.

2021



Se suma MARIE MARIE, una marca con alma artística, pensada para mujeres apasionadas por la música, el arte y la moda, con diseños únicos y expresivos.

2023



Relanzamos RND, una marca pensada para promover un estilo de vida activo. Con productos deportivos para hombres, mujeres y niños, RND se renueva para acompañar a toda la familia en movimiento.

2024



Lanzamos Estilo Sur, nuestra primera tienda multimarcas. Este nuevo espacio reúne lo mejor de nuestras marcas en un mismo lugar, acercando nuestras colecciones al consumidor final con una experiencia de compra pensada para resaltar la diversidad y calidad de nuestras propuestas

Los 5 pilares que rigen nuestra cultura organizacional



1. Liderazgo

Apostamos a liderar con propósito, marcando el camino en la industria textil con ética, visión y coherencia.



2. Impulsores del talento local

Apoyamos la formación, el crecimiento profesional y el desarrollo de nuestros equipos, al tiempo que promovemos alianzas con diseñadores, proveedores y emprendedores nacionales.



3. Innovación y sustentabilidad

Avanzamos con responsabilidad, integrando tecnología, diseño consciente y procesos sostenibles en toda la cadena de valor.



4. Fomento del emprendedurismo

Impulsamos el espíritu emprendedor, tanto dentro como fuera de la organización.



5. Responsabilidad social empresarial

Nos involucramos activamente con las comunidades, promoviendo prácticas que mejoren la calidad de vida de las personas y fomenten la equidad, el cuidado del ambiente y el bienestar común.

En GIMSA, creemos que una empresa se define por lo que produce y a la vez por cómo lo hace y por qué lo hace. Por eso, cada paso que damos, desde una nueva colección hasta una alianza estratégica o una acción de impacto social, está guiado por los cinco pilares que conforman nuestra cultura organizacional.

Estos principios son convicciones que se traducen en decisiones concretas, acciones visibles y resultados que generan valor para nuestra gente, nuestras marcas y la sociedad.



Reconocimientos obtenidos

1. Participación del Sr. Alexis Frutos en la 2ª edición del Foro Industrial de 5Días.
2. Nota principal al Sr. Alexis Frutos en 5Días.
3. Participación de Marian Coronel en el panel "Sustentabilidad a Medida" durante el Foro de RSE y Sostenibilidad de ADEC.
4. En agosto, lanzamos la segunda edición de nuestra Memoria de Sostenibilidad, reafirmando nuestro compromiso con la reducción del impacto ambiental y el fortalecimiento de la comunidad a través de esfuerzos y mejoras constantes.

Vinculación con los ODS

En GIMSA, asumimos con responsabilidad nuestro rol en la construcción de un futuro más justo, inclusivo y sostenible.

Por eso, alineamos nuestras acciones con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) impulsados por la ONU a través de prácticas concretas y medibles.



ODS 5 - Igualdad de género

5.5 Promovemos la participación plena y efectiva de las mujeres en todos los niveles de la organización, incluyendo espacios de liderazgo y toma de decisiones, contribuyendo a la igualdad de oportunidades en la vida económica y laboral.

ODS 8 - Trabajo decente y crecimiento económico

8.2 Impulsamos una mayor productividad a través de la innovación, la diversificación y la implementación de tecnología en nuestros procesos, con foco en sectores de alto valor agregado y uso intensivo de mano de obra calificada.

8.3 Fomentamos el emprendimiento, la creatividad y la generación de empleo formal mediante políticas de desarrollo que apoyan el crecimiento de micro, pequeñas y medianas empresas, además de facilitar el acceso a herramientas y servicios financieros.



ODS 9 - Industria, Innovación e infraestructura

9.2 Promover una industrialización inclusiva y sostenible y, de aquí a 2030, aumentar significativamente la contribución de la industria al empleo y al producto interno bruto, de acuerdo con las circunstancias nacionales, y duplicar esa contribución en los países menos adelantados.

9.4 De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas.

ODS 12 - Producción y consumo responsables

12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.



Gobernanza corporativa

GIMSA ha fortalecido su gobernanza corporativa consolidándose como una empresa innovadora, dinámica y comprometida con la calidad, las tendencias del mercado y la responsabilidad social empresarial. Durante el último año, se trabajó en la evolución estratégica de nuestras marcas, reforzando su identidad visual y comunicación para asegurar coherencia, diferenciación y un posicionamiento sólido.

Esta gestión integrada nos permite tomar decisiones alineadas a nuestros valores, responder con agilidad a los desafíos del entorno y sostener nuestro liderazgo dentro de la industria textil nacional.





Trazabilidad

Incorporamos el seguimiento de indicadores clave de nuestros procesos logísticos en PBI, lo que nos permite monitorear de manera integral todo el flujo, desde el pedido hasta la entrega a tiempo. Esta herramienta incrementó la visibilidad de cada etapa del proceso y facilita una toma de decisiones ágil y eficiente. También, implementamos sistemas digitales para la gestión de documentos físicos, lo que ha optimizado el tiempo de trazabilidad de la documentación clave.

Para garantizar tiempos de entrega eficientes, priorizamos el uso de una red de distribución bien estructurada, que nos permite llegar a nuestras tiendas y clientes de manera eficiente y sin generar sobrecostos. Gracias al monitoreo en tiempo real, podemos hacer ajustes rápidos ante cualquier inconveniente o retraso. En cuanto a la reducción de costos, logramos optimizar nuestros procesos de almacenamiento y gestión de inventarios, lo que nos permitió una disminución significativa de los costos operativos relacionados con la mano de obra.

Crecimiento y comunicación en GIMSA

En el último año, implementamos diversas estrategias para fortalecer nuestra presencia digital, optimizar el posicionamiento de nuestras marcas y llevar a cabo campañas creativas. Entre las principales acciones destacamos un incremento en las colaboraciones con influencers clave del sector, la personalización de contenido en redes sociales y un aumento en la cantidad de eventos organizados por cada marca.

Eneache

A través de iniciativas como los Eneache Talks, empoderamos a la mujer, destacando a referentes del rubro que inspiran y motivan.

Rondina

Dio un paso importante al convertirse en una marca integral, que acompaña a la mujer en todas sus etapas con productos que abarcan sus diferentes momentos.



RND

Entrena con RND Clase abierta de funcional y zumba a todo publico.

La actividad forma parte de nuestro compromiso con la promoción de una vida activa y saludable. En RND creemos que el movimiento tiene el poder de transformar vidas, y por eso impulsamos iniciativas que inviten a las personas a activarse, disfrutar y conectar con otras.

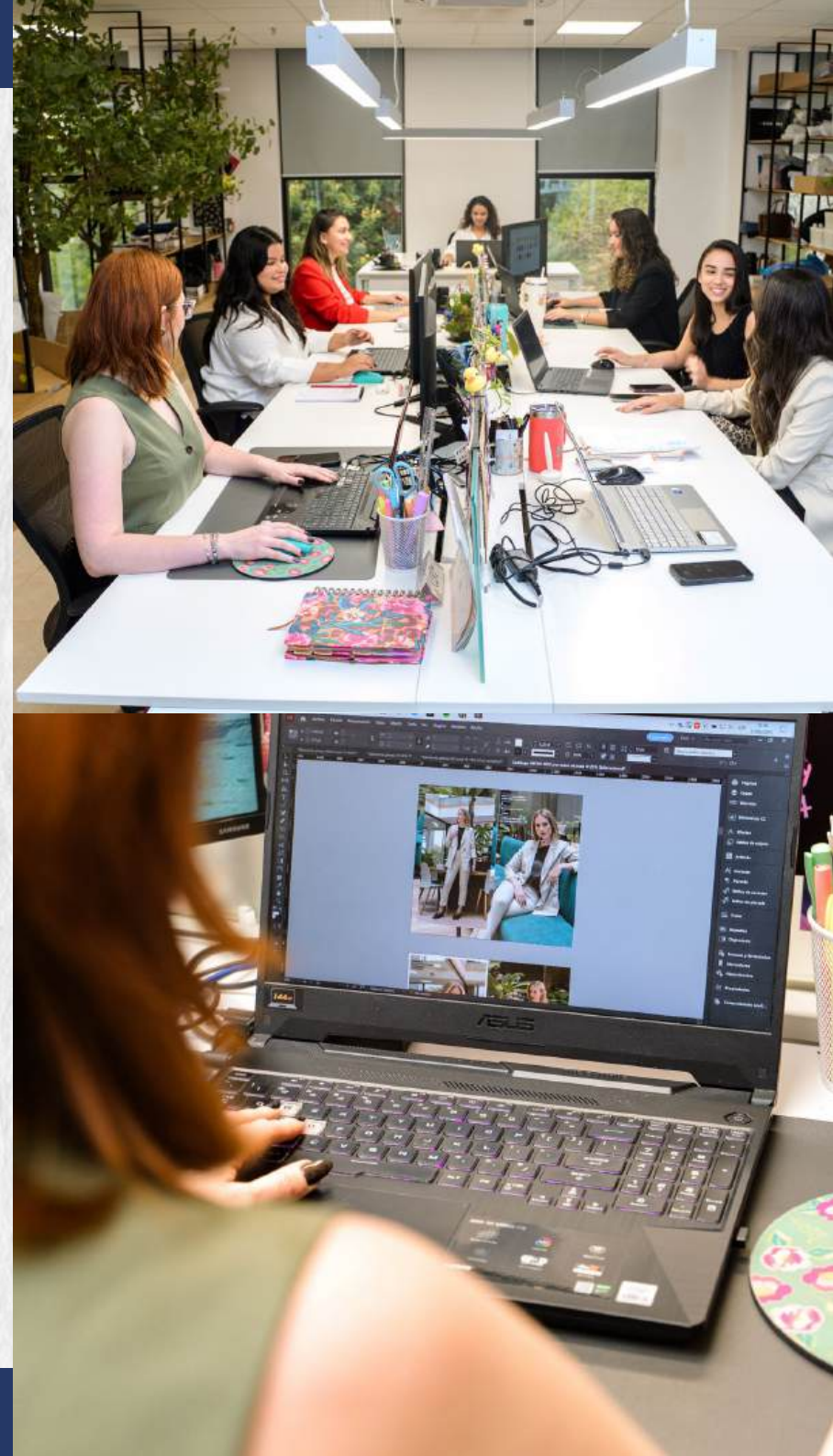
Eventos como este refuerzan nuestro propósito de ser el impulso del movimiento, generando espacios accesibles y motivadores para toda la comunidad.



Uno de los mayores desafíos fue adaptarnos a un entorno digital en constante cambio, donde las tendencias evolucionan rápidamente. La competencia en el sector textil exige estrategias innovadoras para destacar en un mercado saturado. Además, mantener el equilibrio entre la inversión en publicidad y el retorno en ventas fue un reto, lo que nos llevó a optimizar constantemente nuestras estrategias para lograr resultados más eficientes.

El desempeño en redes sociales ha sido positivo, con un crecimiento sostenido en nuestra comunidad de seguidores y un aumento en la interacción con nuestras publicaciones. Constantemente diversificamos los formatos de contenido, incorporando videos cortos y optimizando nuestras campañas publicitarias para maximizar la conversión.

Desarrollamos dinámicas interactivas como sorteos, retos y activaciones en redes sociales, lo que fortaleció nuestra comunidad digital. El trabajo con influencers también fue





clave, seleccionando perfiles alineados con nuestras marcas para lograr colaboraciones auténticas y efectivas. A la vez, realizamos activaciones en centros comerciales, involucrando a nuestros clientes en la creación de contenido, lo que nos permitió mantener una comunicación cercana y directa con ellos.

Adicionalmente, implementamos acciones comerciales específicas para potenciar nuestro canal digital, como promociones exclusivas y estrategias de comunicación focalizadas en redes sociales. También cerramos un acuerdo con un grupo internacional para desarrollar una nueva tienda online, orientada a mejorar la experiencia del usuario y facilitar el proceso de compra en todos los dispositivos.

Pacto Global

Somos miembros del Pacto Global, lo que reafirma nuestro firme compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. A través de nuestras acciones, contribuimos activamente a avanzar en al menos cuatro de estos objetivos.



Transformación **DIGITAL**



SAP, Metiri y Ciberseguridad

Implementamos un sistema de ciberseguridad para proteger los datos empresariales, abarcando todos los equipos de cada sector de la empresa, así como los servidores de nuestro data center. Para garantizar la integridad y disponibilidad de la información, establecimos un sistema de copias de seguridad automatizado utilizando Veeam Backup, que centraliza y respalda los sistemas principales, incluyendo aquellos con software exclusivo del negocio, así como las áreas de producción y tizado.

Además, instalamos un servidor NAS, que nos permitió consolidar todas las copias de seguridad en un único servidor físico dentro de nuestro data center y, al mismo tiempo, incorporar un servidor de archivos clave para las áreas de diseño gráfico y moda.

Un paso significativo hacia nuestra transformación digital fue la implementación de SAP Business One en todas las áreas de la empresa. Este cambio está alineado con las mejores prácticas y la innovación empresarial, y comenzó en marzo de 2024, con la meta de estar completamente operativo para junio de 2025. SAP Business One, el ERP líder en gestión empresarial, nos permite mejorar la gobernanza de nuestros datos, además de facilitar el desarrollo de software interno y la incorporación de nuevas soluciones tecnológicas en el futuro.



Procesos de producción, calidad y mejora continua



Nuevos y mejorados procesos

Desarrollamos un departamento de control de calidad total y sumamos a nuestro equipo un responsable de métodos y tiempos. Esto nos permitió implementar controles de calidad en cada etapa del proceso productivo, lo que resultó en la mejora de nuestra eficiencia en planta.

Además, realizamos mejoras y mantenimientos en nuestras dos fábricas, incorporando 4 nuevos equipos como transfers textiles y máquinas de inspección de tejidos (cantidad pendiente de máquinas), y dando soporte a dos de nuestros talleres externos para infraestructura, generando así también un desarrollo de proveedores.

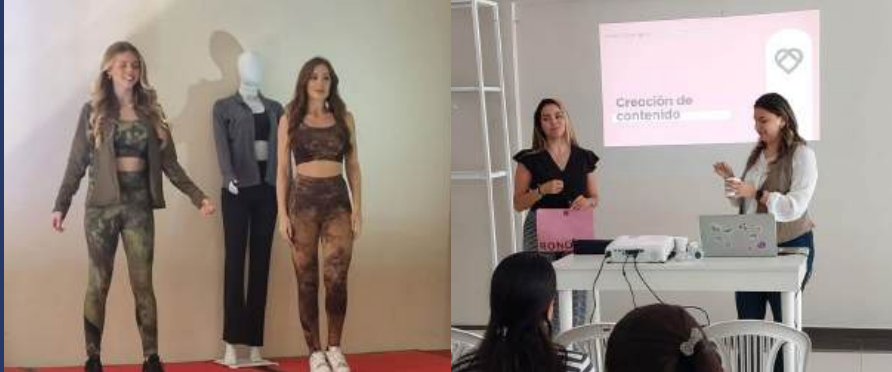
Trabajamos bajo metodologías como 5S y Kaizen, lo que nos permitió identificar continuamente oportunidades de mejora en nuestros procesos y prevenir riesgos antes de que ocurran.

Para el 2025, hemos definido varias estrategias logísticas clave. En primer lugar, planeamos implementar nuevas tecnologías que nos permitan mejorar la precisión en la gestión de inventarios y stock, como el uso de RFID en materia prima. Además, continuaremos optimizando el layout de nuestros procesos para lograr una operación de punta a punta aún más eficiente. Finalmente, buscaremos fortalecer nuestras relaciones con proveedores y transportistas, lo que nos permitirá asegurar una mayor flexibilidad y capacidad de respuesta ante cambios en la demanda, así como mejorar los costos operativos.

Eneache se consolidó como una estructura sólida, formalizando y estandarizando procesos únicos de venta corporativa, y llevando a cabo inducciones específicas adaptadas a las formas de trabajo de la marca.

Bienestar del colaborador





Capacitación gratuita de Manejo de Redes
Con Xime Stark

Confirmación de Asistencia

Dirección del evento:
María Matías Mora y Xime Stark - Mariano Roque Alonzo
Fecha: jueves 22 de junio de 2023
Horario: 14:00 hs a 17:00 hs

Nombre y Apellido *

Título de este campo largo

No de cédula de identidad *

Título de este campo corto



Comunidad Rondina

Realizamos una capacitación sobre métricas de venta y motivación dirigida a nuestras vendedoras mayoristas, así como una sesión enfocada en visual merchandising, donde abordamos su importancia y compartimos algunas reglas fundamentales.

Bienestar del colaborador

Jornada de vacunación

Como cada año, organizamos una jornada de vacunación para nuestros colaboradores, brindándoles la oportunidad de prevenir enfermedades respiratorias mediante la dosis de la vacuna contra la influenza.

Esta actividad se realizó en nuestras dos fábricas y en el edificio corporativo.



Eco-capacitación

En el marco de nuestra alianza con Soluciones Ecológicas, nuestro equipo del edificio corporativo participó en una capacitación sobre la gestión adecuada de los residuos de oficina, promoviendo prácticas responsables con el medio ambiente.



Mejora en la experiencia del cliente

Fortalecimos nuestros procesos de atención al cliente y postventa, enfocándonos en la rapidez de respuesta y una comunicación más cercana. Además, implementamos un enfoque más personalizado para acompañar a nuestros clientes en cada etapa de su compra. Realizamos capacitaciones constantes a nuestro equipo para ofrecer un asesoramiento más preciso, categorizamos a nuestros clientes para brindarles beneficios exclusivos y llevamos a cabo mejoras en nuestras tiendas, tanto en ampliaciones como en renovaciones, creando espacios más atractivos. También desarrollamos focus groups con grupos de interés para identificar puntos de dolor en su proceso de compra y seguir mejorando continuamente, siempre teniendo como eje principal las necesidades de nuestros clientes.



Clima organizacional

Realizamos una encuesta de clima organizacional en la que identificamos oportunidades de mejora tanto para nuestro personal en tiendas y fábricas como para el equipo del edificio corporativo. El 82% de nuestros colaboradores expresó sentirse orgulloso de pertenecer a la empresa, lo cual refleja un alto nivel de compromiso y satisfacción. Para seguir fortaleciendo este orgullo y la conexión de nuestros colaboradores con la empresa, nos comprometemos a tomar en cuenta sus opiniones y trabajar en las áreas de mejora que se identificaron, implementando acciones que continúen promoviendo un ambiente laboral positivo y motivador para todos.



Intertiendas

Una vez más realizamos concursos intertiendas en nuestras tiendas de Eneache y Rondina, fomentando el crecimiento y la competencia sana entre colaboradores.



Historias de valor



Sofía Rotela

Asistente comercial - Rondina

2 años de antigüedad

Ingresé a GIMSA hace dos años como recepcionista y, en noviembre de 2024, fui promovida al cargo de Asistente Comercial de Rondina. Mi recorrido en la empresa ha sido un camino de mucho aprendizaje, nuevos desafíos y oportunidades de crecimiento.

Me siento muy agradecida y feliz de formar parte de una organización que apuesta por el desarrollo de las personas y que está en constante evolución.

Cada día en GIMSA representa una nueva oportunidad para seguir creciendo tanto personal como profesionalmente. Valoro mucho el trabajo en equipo, el clima de colaboración que se genera entre los distintos sectores y el acompañamiento constante que recibimos.

Historias de valor



Alicia Caballero

Planeamiento control de producción (PCP)

2 años de antigüedad

Mi nombre es Alicia Caballero, tengo 34 años y soy graduada en la carrera de Administración de Empresas. Mi camino en GIMSA comenzó desempeñando tareas en el área de logística, específicamente en la recepción de mercadería. Con el tiempo, fui asumiendo nuevos desafíos y actualmente me encuentro trabajando en el área de PCP, donde desde el 17 de abril de 2024 estoy a cargo de la carga de sistema de insumos y tejidos. Desde que asumí este nuevo rol, he tenido la oportunidad de enfrentar distintos desafíos que me han permitido crecer profesionalmente. Uno de los más significativos fue el aprendizaje de nuevos sistemas como Inventiva y Athenas, lo cual representó un reto importante, pero también una gran oportunidad para seguir formándome. Estoy profundamente agradecida por todas las oportunidades que se me han brindado desde el primer día hasta hoy. Cada etapa ha sido una experiencia valiosa que me impulsa a seguir adelante con entusiasmo.

SEGURIDAD

Industrial



Enfriadores evaporativos

Todos nuestros depósitos están equipados con enfriadores evaporativos, los cuales mantienen un ambiente controlado, asegurando una temperatura interna que es al menos 10°C más baja que la del exterior. Este ambiente controlado contribuye a la seguridad industrial en nuestras fábricas y a la vez garantiza condiciones óptimas para el almacenamiento de materia prima y productos.

Además, los enfriadores utilizan tecnología de reciclaje de agua, aprovechando el agua del depósito para su funcionamiento, lo que contribuye a una gestión más eficiente de los recursos y a la reducción de costos operativos.

Mantenimiento de PCI y sistema eléctrico

Realizamos un informe de termografía en todos nuestros sistemas eléctricos, tanto en la planta como en el edificio corporativo, lo que nos permitió evaluar su rendimiento y prevenir posibles riesgos. A partir de este análisis, se llevaron a cabo ajustes, mejoras y reemplazos necesarios. Asimismo, se actualizó nuestro Sistema de Protección Contra Incendios (PCI), incluyendo el cambio de aspersores y detectores de humo para garantizar un entorno más seguro.



Impacto ambiental



PUKU

En el 2024, donamos textiles a PUKU, para la realización de productos artesanales con impacto social.

FUNDACIÓN SAN JOSE:

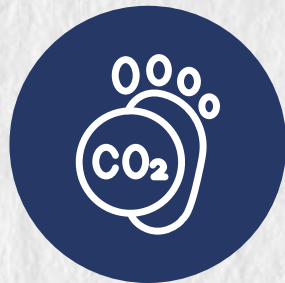
Realizamos una donación de 535 prendas, que gracias a la Fundación llegan a comunidades vulnerables de Concepción y Villa Hayes.

TEXCICLO

En el 2024, hasta setiembre donamos 20.000kg a Texciclo, una iniciativa que transforma residuos textiles en nuevos tejidos.



Metas y Desafíos 2025



Medición de huella
de carbono y Plan
de Mitigación
de impacto



Plan de
Innovación 2025



Plan de acciones
de Bienestar y
Desarrollo del
Colaborador



GENERAMOS CALIDAD
PARA TODOS LOS MOMENTOS

